

# Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico

## Revisión 2010\*

Base diciembre 2006=100

# 2022

NOVIEMBRE 2022

Fecha de Publicación:

27 de diciembre de 2022

### CONTENIDO

Índice General de Precios .....	1
Grupos Principales.....	2
Alimentos y Bebidas .....	2
Alojamiento .....	2
Ropa .....	3
Transportación .....	3
Cuidado Médico .....	3
Entretenimiento .....	4
Educación y Comunicación.....	4
Otros Artículos y Servicios .....	4
Tablas Estadísticas.....	5
Definición de Términos y Metodología .....	9

### PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 76 centavos de octubre a noviembre de 2022, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

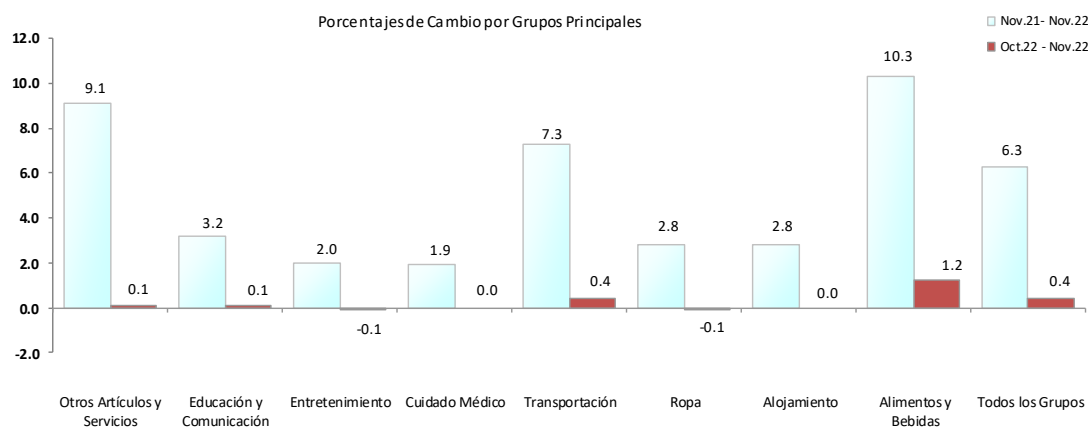


## Índice General de Precios

En noviembre de 2022 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 131.923. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con octubre de 2022 (131.351).

Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 1.2 por ciento; Transportación,

0.4 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento, y Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Los grupos principales que reflejaron baja en sus índices fueron: Entretenimiento, 0.1 por ciento y Ropa, 0.1 por ciento. Los grupos Cuidado Médico y Alojamiento se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



**Nota:** El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

\*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

Entre noviembre de 2021 (124.121) y noviembre 2022 (131.923) el Índice General de Precios aumentó en 6.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 10.3 por ciento; Otros

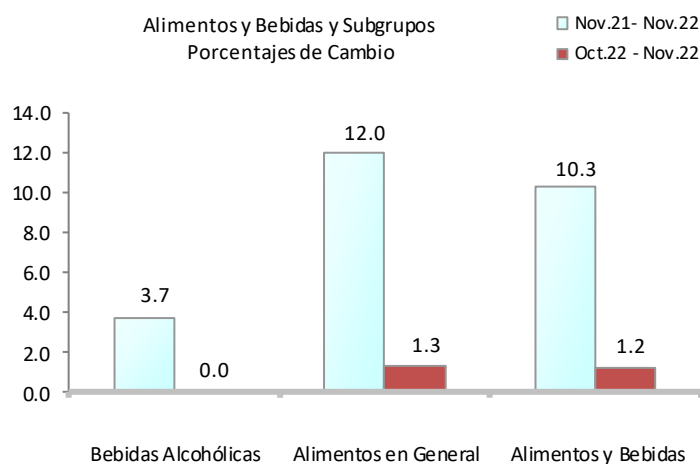
Artículos y Servicios, 9.1 por ciento; Transportación, 7.3 por ciento; Educación y Comunicación, 3.2 por ciento; Alojamiento, 2.8 por ciento; Ropa, 2.8 por ciento; Entretenimiento, 2.0 por ciento; y Cuidado Médico, 1.9 por ciento.

## Grupos Principales

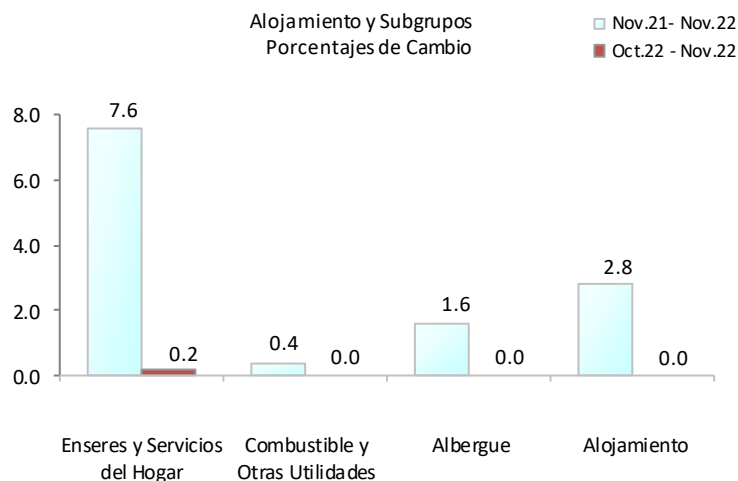
### Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un aumento de 1.2 por ciento entre octubre y noviembre 2022. La clasificación Alimentos en General reflejó un alza en su índice de 1.3 por ciento y dentro de ésta, los Alimentos consumidos en el hogar y los Alimentos consumidos fuera del hogar, mostraron un aumento de 1.3 por ciento. Estos aumentos fueron provocados, mayormente, por nuevos precios regulares en Frutas y vegetales; y Comidas con servicio completo (restaurantes).

Alimentos y Bebidas y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos  
Porcentajes de Cambio

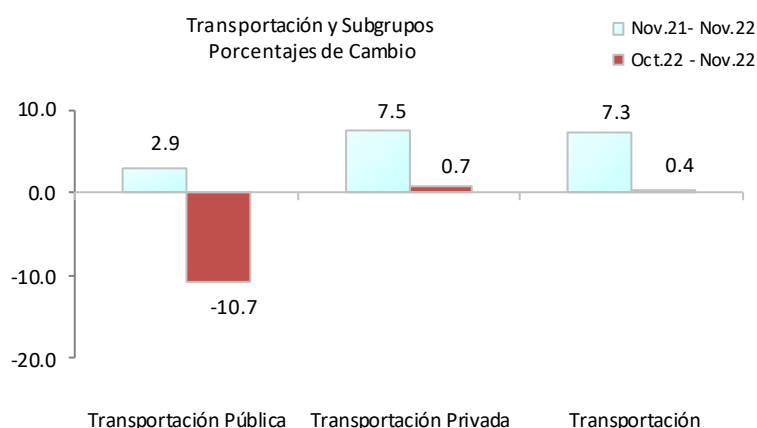
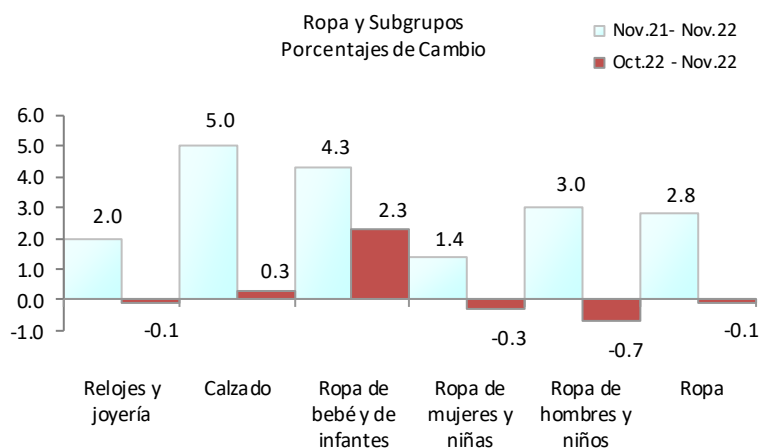


### Alojamiento

En noviembre de 2022 el índice en este grupo (121.102) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (121.045).

## Ropa

En este grupo el índice mostró una baja de 0.1 por ciento en noviembre de 2022. Este cambio se reflejó en el subgrupo Ropa de hombre y niños (0.7 por ciento), provocado, mayormente, por especiales en Pantalones de vestir y casual para niños.

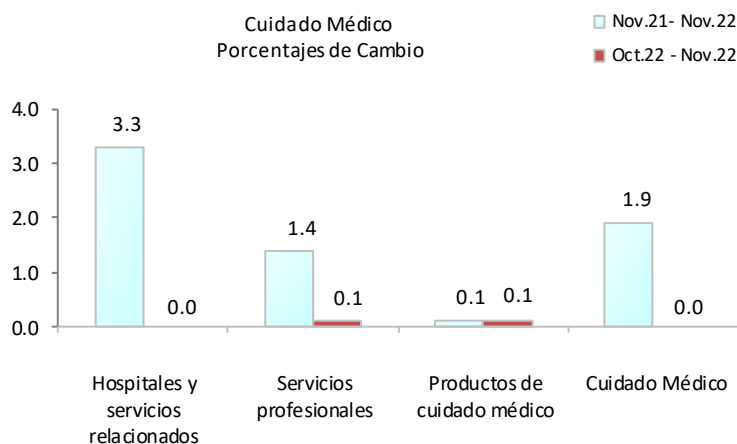


## Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.4 por ciento en noviembre de 2022. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.7 por ciento). Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Combustible para motores y otros (4.6 por ciento); reflejado en el aumento en el precio de la gasolina.

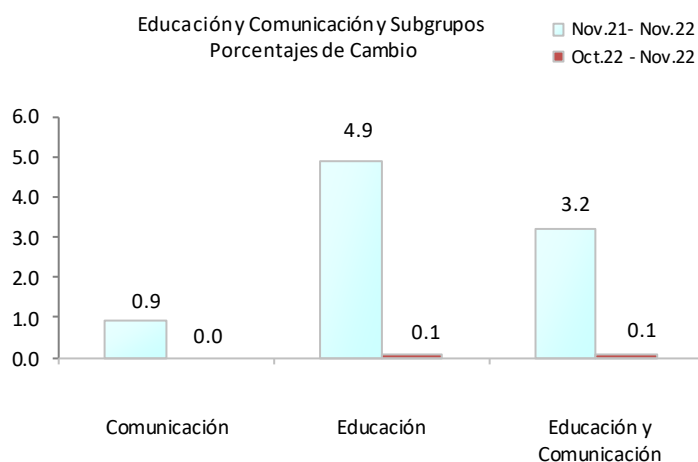
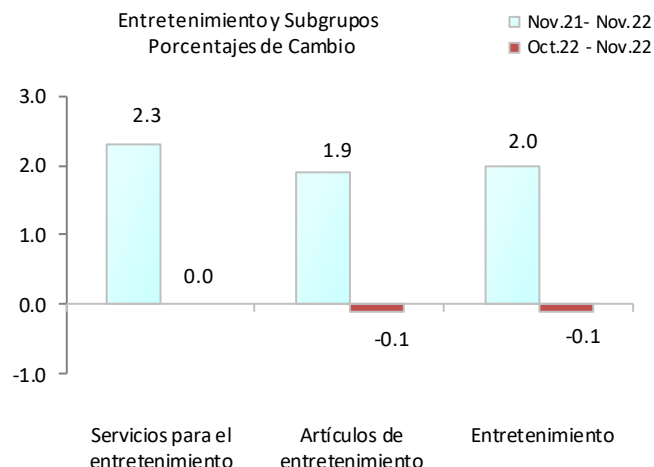
## Cuidado Médico

En noviembre de 2022 el índice en este grupo (160.213) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (160.136).



## Entretenimiento

En Entretenimiento el índice registró una baja de 0.1 por ciento en noviembre de 2022. Este cambio ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.1 por ciento). Provocado, fundamentalmente, por precios especiales en Alimentos para mascotas.

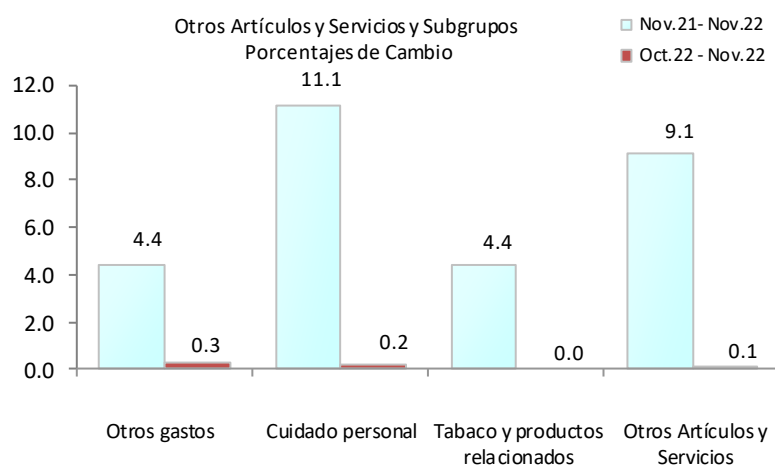


## Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en noviembre de 2022. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (0.1 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Libros y materiales educativos (0.5 por ciento).

## Otros Artículos y Servicios

En este grupo el índice mostró un alza de 0.1 por ciento en noviembre de 2022. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Otros gastos (0.3 por ciento).



---

# *Tablas Estadísticas*

---

**Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor  
de todas las Familias en Puerto Rico para Noviembre 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power  
for all Families in Puerto Rico for November 2022 and other selected dates**

	Índices – Indexes Índices-Indexes			Porcentaje de cambio hasta Porcentaje de cambio hasta Noviembre de 2022 desde: Percent change to November 2022 from:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100					
Todos los Grupos	Noviembre November 2022	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	All Items
	131.923	131.351	124.121	0.4	6.3	
	Diciembre 2006=\$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Noviembre November 2022	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.76	\$0.76	\$0.81	\$0.00	-\$0.05	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico  
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio  
Entre Noviembre de 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico  
by groups of items and percent changes  
Between November 2022 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Noviembre de 2022 desde: Percent changes to November 2022 from:		
	Noviembre November 2022	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	
<b>TODOS LOS GRUPOS</b>	<b>131.923</b>	<b>131.351</b>	<b>124.121</b>	<b>0.4</b>	<b>6.3</b>	<b>ALL ITEMS</b>
<b>Alimentos y Bebidas</b>	<b>152.165</b>	<b>150.391</b>	<b>137.992</b>	<b>1.2</b>	<b>10.3</b>	<b>Food and Beverages</b>
Alimentos en General	155.012	153.083	138.450	1.3	12.0	Food
Alimentos consumidos en el hogar	155.771	153.837	136.360	1.3	14.2	Food at home
Cereales y productos de cereales	146.722	144.563	130.749	1.5	12.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	167.677	167.249	149.232	0.3	12.4	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	157.365	154.640	138.068	1.8	14.0	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	159.487	159.753	139.494	-0.2	14.3	Dairy and related products
Frutas y vegetales	139.677	134.917	122.470	3.5	14.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	152.037	150.724	132.212	0.9	15.0	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	167.205	165.693	142.504	0.9	17.3	Other food at home
Azúcares y endulzadores	151.667	151.034	139.280	0.4	8.9	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	189.826	188.794	157.066	0.5	20.9	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	160.159	157.778	133.933	1.5	19.6	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	153.148	151.254	143.035	1.3	7.1	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	124.082	124.024	119.600	0.0	3.7	Alcoholic Beverages
<b>Alojamiento</b>	<b>121.102</b>	<b>121.045</b>	<b>117.819</b>	<b>0.0</b>	<b>2.8</b>	<b>Housing</b>
Albergue	123.888	123.879	121.987	0.0	1.6	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	121.438	121.420	119.828	0.0	1.3	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	140.048	140.701	133.638	-0.5	4.8	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	124.346	124.331	122.430	0.0	1.6	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.029	110.029	109.581	0.0	0.4	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	143.663	143.663	136.481	0.0	5.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.401	145.401	145.250	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	119.740	119.495	111.313	0.2	7.6	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	115.978	115.759	108.546	0.2	6.8	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	145.124	145.124	131.029	0.0	10.8	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico**  
**por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio**  
**Entre Noviembre 2022 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico**  
**by groups of items and percent changes**  
**Between November 2022 and other selected dates**

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Noviembre de 2022 desde: Percent changes to November 2022 from:		
	Noviembre November 2022	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	Octubre October 2022	Noviembre November 2021	
<b>Ropa</b>	<b>87.017</b>	<b>87.077</b>	<b>84.686</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.8</b>	<b>Apparel</b>
Ropa de hombres y niños	91.136	91.740	88.460	-0.7	3.0	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	74.572	74.797	73.566	-0.3	1.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	106.767	104.375	102.345	2.3	4.3	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	85.740	85.513	81.683	0.3	5.0	Footwear
Relojes y joyería	113.568	113.643	111.346	-0.1	2.0	Watches and jewelry
<b>Transportación</b>	<b>127.642</b>	<b>127.081</b>	<b>118.921</b>	<b>0.4</b>	<b>7.3</b>	<b>Transportation</b>
Transportación Privada	128.531	127.583	119.569	0.7	7.5	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	110.402	111.156	105.065	-0.7	5.1	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	182.335	174.393	158.592	4.6	15.0	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	145.596	145.340	137.239	0.2	6.1	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	140.072	140.069	133.456	0.0	5.0	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	86.884	97.300	84.411	-10.7	2.9	Public Transportation
<b>Cuidado Médico</b>	<b>160.213</b>	<b>160.136</b>	<b>157.283</b>	<b>0.0</b>	<b>1.9</b>	<b>Medical Care</b>
Productos de cuidado médico	160.373	160.199	160.288	0.1	0.1	Medical care commodities
Servicios profesionales	116.380	116.302	114.826	0.1	1.4	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	179.389	179.389	173.623	0.0	3.3	Hospital and related services
<b>Entretenimiento</b>	<b>118.251</b>	<b>118.310</b>	<b>115.935</b>	<b>0.0</b>	<b>2.0</b>	<b>Recreation</b>
Artículos de entretenimiento	111.378	111.447	109.269	-0.1	1.9	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	156.959	156.959	153.478	0.0	2.3	Recreation services
<b>Educación y Comunicación</b>	<b>124.649</b>	<b>124.574</b>	<b>120.813</b>	<b>0.1</b>	<b>3.2</b>	<b>Education and Communication</b>
Educación	146.848	146.708	140.035	0.1	4.9	Education
Libros y materiales educativos	118.327	117.729	114.085	0.5	3.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	155.585	155.585	147.984	0.0	5.1	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	102.916	102.904	101.995	0.0	0.9	Communication
Servicios telefónicos	104.797	104.797	104.063	0.0	0.7	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	89.314	89.211	87.033	0.1	2.6	Postage and delivery services and information services
<b>Otros Artículos y Servicios</b>	<b>136.818</b>	<b>136.663</b>	<b>125.422</b>	<b>0.1</b>	<b>9.1</b>	<b>Other Goods and Services</b>
Tabaco y productos relacionados	235.113	235.099	225.199	0.0	4.4	Tobacco and related products
Cuidado personal	118.534	118.355	106.717	0.2	11.1	Personal care
Otros gastos	108.500	108.170	103.939	0.3	4.4	Other expenses



## Definición de Términos y Metodología

### Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

### Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

### Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

### Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

### Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

### Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

### Para obtener una copia de este informe:

(1) visite [www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov), (2) envíe su solicitud por correo electrónico a [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov), (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

### Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:

27 de enero de 2023

Para información adicional referirse a:

**Elda I. Parés Rosado**

Secretaria Auxiliar de  
Estadísticas y Publicaciones

**Silvia Soto Pérez**

Economista Directora  
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

**Eileen Martínez Sanjurjo**

**Ricardo L. Cotto Cartagena**

Economistas  
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo  
División de Coste de Vida  
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11  
505 Ave Muñoz Rivera  
PO Box 195540  
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657

Fax:(787) 281-5676

E-mail: [ssoto@trabajo.pr.gov](mailto:ssoto@trabajo.pr.gov)

[www.mercadolaboral.pr.gov](http://www.mercadolaboral.pr.gov)

**Nota:** A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

**NOTA**

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](https://www.facebook.com/mercadolaboraldtrh)